



# Nachhaltigkeitsstrategie 2021- 2022

pepper motion GmbH

## A. Grundsatzklärung zur Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt unserer Mission. Wir bei pepper motion GmbH wollen den weltweiten Übergang zur Elektromobilität vorantreiben. Das [Transportwesen](#) verursacht fast ein Fünftel der weltweiten Treibhausgasemissionen, wobei der Straßenverkehr daran mit etwa 75 Prozent beteiligt ist. Darüber hinaus stellen Luftschadstoffe – auch solche, die der [Straßenverkehr](#) erzeugt – heute das größte umweltbedingte Gesundheitsrisiko weltweit dar und sind eine der Hauptursachen für vorzeitige Todesfälle und Krankheiten. Die Welt braucht rasche Maßnahmen zur Reduzierung der Schadstoffemissionen, um die globale Erwärmung zu begrenzen und Gesundheitsgefahren zu verringern. Dies kann jedoch nur erreicht werden, wenn wir uns zunächst mit den enormen irreversiblen Kosten herkömmlicher, mit fossilen Brennstoffen betriebener Fahrzeuge befassen.

Die durchschnittliche Lebensdauer eines Busses oder LKW liegt zwischen [10–25](#) Jahren, mit enormen Vorlaufkosten. Hinzu kommt, dass ein Wechsel des Motors, des Getriebes oder der Achse (neu oder überholt) weitere Kosten nach sich ziehen kann. Wenn Unternehmen ihren gesamten Fuhrpark durch neue Elektrofahrzeuge ersetzen würden, wäre dies nicht nur mit hohen Investitionen verbunden, sondern auch umweltschädlich. Deshalb haben wir ein Produkt entwickelt, das insbesondere Kommunen, öffentliche Verkehrsbetriebe und Bus-/LKW-Hersteller in die Lage versetzt, ihren bestehenden Fuhrpark zu elektrifizieren, ohne die finanziellen oder ökologischen Kosten einer kompletten Erneuerung tragen zu müssen. Wir haben Umweltfreundlichkeit zu einer Frage der wirtschaftlichen Vernunft gemacht.

Unser Kernprodukt ist ein Kit, mit dem Dieselbusse und Lastwagen zu Elektrofahrzeugen umgerüstet werden können. Dieses Elektrifizierungskit besteht aus der Vehicle Control Unit (VCU), einem elektrischen Antriebsstrang, einem Batteriemanagementsystem, einer Klimaanlage, einem Telematikmodul und anderen Hilfsaggregaten wie einem Luftkompressor, einer Servopumpe und einem DC/DC-Wandler. Die wichtigste Innovation in diesem Kit ist die VCU, die von uns entwickelt wurde und alle anderen Komponenten im Fahrzeug steuert. Die VCU verbindet nicht nur die neu eingebauten Komponenten wie den elektrischen Antriebsstrang, die Klimaanlage und die Nebenaggregate miteinander, sondern steuert auch vorhandene Elemente des alten Fahrzeugs, z. B. Bremssystem, Luftfederung oder das automatische Bus-Türsystem. Diese Art der Systemintegration durch die VCU ermöglicht kürzere Entwicklungszeiten und geringere Kosten verglichen mit dem Zeit- und Kostenaufwand für den Bau völlig neuer Elektrofahrzeuge.

Zusätzlich zu unserem Kit entwickeln wir bei pepper motion Softwarelösungen für das Management von Ladeinfrastruktur. Wir bieten eine Schnittstelle für Anwendungen, über die Ladestationen, Elektrofahrzeuge und Flottenmanagementsysteme unserer Kunden miteinander kommunizieren

können. Die Energiemanagementfunktion unserer Software kann dafür genutzt werden, um für einen gleichmäßigen Stromfluss zu sorgen und die Lastprofile zwischen Netz, Ladestationen und eventuellen stationären, kundenseitigen Batteriespeichersystemen zu steuern. Durch die Lastmanagementfunktion optimiert die Software auch den Ladeplan der E-Fahrzeuge auf Grundlage von Parametern wie verfügbarer Leistung im Netz und vertraglicher Situation des Kunden mit seinem Netzbetreiber. Mit diesen intelligenten Lösungen können unsere Kunden nicht nur ihren Stromverbrauch steuern und die Kosten niedrig halten, sondern auch ihren Energiebedarf und -verbrauch abschätzen.

Unser Produkt orientiert sich an den im Rahmen des Pariser Klimaschutzabkommens von 2015 [eingegangenen Selbstverpflichtungen der EU](#), die im Dezember 2020 angepasst wurden. In den Selbstverpflichtungen wurde festgelegt, die Treibhausgasemissionen der EU bis zum 2030 um mindestens 55 Prozent gegenüber 1990 zu senken. Um diese Verpflichtung zu erfüllen, hielt es die EU für notwendig, die Dekarbonisierung des Verkehrssektors durch eine Reihe von politischen Initiativen zu beschleunigen.

Eine dieser Initiativen war die [Clean Vehicles Directive \(Richtlinie \(EU\) 2019/1161\)](#), die den öffentlichen Personenverkehr und Tiefbau sowie die Postdienste verpflichtet, bei der Beschaffung von Straßenfahrzeugen deren Umweltauswirkungen über die gesamte Lebensdauer zu berücksichtigen. Unsere Fahrzeuge fallen in die Kategorie „saubere emissionsfreie schwere Nutzfahrzeuge“, da sie mit einem von der EU zugelassenen alternativen Kraftstoff – batterieelektrisch – betrieben werden. Eine weitere Maßnahme war die Senkung der [CO<sub>2</sub>-Emissionsgrenzwerte](#) für neue schwere Nutzfahrzeuge im Juli 2019. Die vereinbarten Ziele sehen vor, CO<sub>2</sub>-Emissionen ab 2025 um 15 Prozent und ab 2030 um 30 Prozent zu senken. Darüber hinaus ändert die Europäische Kommission die [Eurovignette Directive \(Richtlinie 1999/62/EG\)](#) ab, die sich auf die Laden von schweren Nutzfahrzeugen bezieht. Aufgrund dieser regulatorischen Unterstützung sehen wir ein enormes Marktwachstumspotenzial in der gesamten EU für den Einsatz unserer emissionsarmen und emissionsfreien Fahrzeuge.

Zusätzlich zu den EU-Zielen sind wir im Einklang mit den Zielen der Bundesregierung, den Einsatz von sauberen Straßenfahrzeugen zu erhöhen. Im November 2016 hat die Bundesregierung den [Klimaschutzplan 2050](#) verabschiedet, in dem Treibhausgasemissionsziele für verschiedene Sektoren festgelegt wurden. Das Reduktionsziel für den Verkehrssektor wurde auf 40 bis 42 Prozent bis 2030 im Vergleich zu 1990 festgelegt. Um die Klimaschutzziele 2030 zu erreichen, hat das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) im Oktober 2019 das [Klimaschutzprogramm 2030](#) veröffentlicht. Ein Ziel dieses Programms war der Übergang zur Elektromobilität in Deutschland zu ermöglichen, wobei bis zum Jahr 2030 ein Drittel aller schweren Nutzfahrzeuge mit Strom oder strombasierten Kraftstoffen, z. B. batterieelektrisch, betrieben werden sollten. Danach hat die Bundesregierung im Jahr 2019 das [Bundesklimaschutzgesetz](#) verabschiedet,

das im August 2021 angepasst wurde und in dem nationale jährliche Emissionsbudgets für verschiedene Sektoren festgelegt wurden. Für den [Verkehrssektor](#) wurde das Emissionsbudget für 2030 auf 85 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub>-Equivalent (mtCO<sub>2</sub>e) festgelegt, fast 48 Prozent weniger als 2019.

Um diese anspruchsvolle Vision zu verwirklichen, hat das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) unter anderem ein [Gesamtkonzept zu klimafreundlichen Nutzfahrzeugen](#) veröffentlicht, in dem eine Strategie zur Dekarbonisierung des Straßengüterverkehrs festgelegt wurde. Zudem hat die BMVI-Task-Force im April 2021 einen [Leitfaden](#) zu den Mindeststandards bei der Umrüstung von konventionellen Nutzfahrzeugen auf alternative Antriebe veröffentlicht. Schließlich hat die Bundesregierung im August 2021 ein [Förderprogramm](#) für klimafreundliche Nutzfahrzeuge und die entsprechende Ladeinfrastruktur aufgelegt.

Als Technologieführer im Bereich Umrüstung stand die pepper motion GmbH in regelmäßigem Austausch mit der deutschen Task-Force. Diese Leitlinien sind ein wichtiges Signal an den Markt, dass die Bundesregierung das Wachstum des Elektromobilitätsmarktes unterstützen wird. Wir sehen daher große Chancen, dass sich unsere Technologie auch auf dem deutschen Markt ausbreitet.

## B. ESG-Leistungskennzahlen

Als neuer Marktteilnehmer, Innovator und Mitgestalter des Wandels der Elektromobilität auf europäischer und globaler Ebene sind wir als pepper motion GmbH uns unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt, der Gesellschaft und starken Unternehmensführungs-Standards bewusst. Wir befolgen die einschlägigen Regulierungen und Vorschriften und orientieren uns an bewährten Praktiken der Branche, um sicherzustellen, dass wir Umwelt-, Gesellschaft- und Unternehmensführungs-Standards (Environmental, Social and Governance – ESG Standards) einhalten.

Wir verpflichten uns daher, unsere Geschäftstätigkeit auf verantwortungsvolle Weise auszuüben. Zu diesem Zweck überwachen und bewerten wir unsere internen Prozesse gründlich anhand messbarer ESG-Kriterien und erstellen einen robusten und transparenten Nachhaltigkeitsbericht auf Grundlage der GRI-Standards (Option „Kern“). Darüber hinaus überprüft unsere Geschäftsleitung jährlich sowie von Zeit zu Zeit, je nach Dringlichkeit des Themas, unsere Nachhaltigkeitsstrategie.

## 1. Umweltfaktoren

Wir sind uns bewusst, wie wichtig es ist, unsere Geschäftstätigkeiten auf umweltverträgliche Weise durchzuführen, und verpflichten uns daher, unsere Umweltschutzleistung in allen internen Geschäftsfeldern zu verbessern; und wir ermutigen unsere Geschäftspartner auf vielfältige Weise, dasselbe zu tun. Dies werden wir erreichen durch:





- Übernahme relevanter Umwelt- und Sozialstandards und -anforderungen in unserer Lieferkette – vorgelagerte und nachgelagerte–, um nicht nur ethische Grundsätze bei Beschaffung und Entsorgung einzuhalten, sondern auch um unsere Lieferkette kurz zu halten.
- Förderung von Umweltmanagement-Initiativen wie Energieeinsparung, Wasserschutz, Abfallvermeidung und Recycling in unseren Büros.
- Durchführung einer umfassenden Bestandsaufnahme der Treibhausgasemissionen unseres Unternehmens und einer Produktlebenszyklusanalyse (Life Cycle Assessment, LCA)
- Aktualisierung und Erstellung relevanter umweltpolitischer Dokumente

Nachstehend finden Sie unsere Umwelt-Leistungskennzahlen für 2021:









Ziel	ESG-Leistungskennzahlen	Wert (Einheit)
<b>Umwelt</b>		
<b>Lieferketten-Management</b>		
Übernahme relevanter Umwelt- und Sozialstandards und -anforderungen in unserer Lieferkette – vorgelagerte und nachgelagerte –, um nicht nur ethische Grundsätze bei Beschaffung und Entsorgung einzuhalten, sondern auch, um unsere Lieferkette kurz zu halten.	Prozentualer Anteil der Materialien, die von Tier-A-Lieferanten* mit ISO 9001: 2015 Zertifizierung bezogen werden	100 %
	Prozentualer Anteil der Materialien, die von Tier-A-Lieferanten* mit ISO 14001: 2015 Zertifizierung bezogen werden	83 %
	Prozentsatz der Tier-A-Lieferanten*, die der EU-RoHS-Richtlinie entsprechen	100 %
	Prozentsatz der Tier-A-Lieferanten*, die der EU-REACH-Verordnung entsprechen	100 %

	Prozentualer Anteil der Tier-A-Lieferanten* in der EU	83 %
* Tier-A-Lieferanten sind diejenigen, die für die Produktion unseres Elektrifizierungs-Kit am wichtigsten sind		
<b>Energiemanagement</b>		
Förderung von Umweltmanagement-Initiativen wie Energieeffizienz, Wasserschutz, Abfallvermeidung und Recycling in unseren Büros	Gesamte verbrauchte Energie	87.755 kWh in Garching und 8.143 kWh in Denkendorf
	Anzahl der Recycling-Behälter pro Büro	2 in Garching; 3 in Denkendorf



Nachstehend sind die Umweltziele aufgeführt, die wir im Q4 2021 festgelegt haben:

Ziel	ESG-Ziele	Datum	SDGs
<b>Umwelt</b>			
<b>Lieferketten-Management</b>			
Übernahme relevanter Umwelt- und Sozialstandards und -anforderungen in unserer Lieferkette – vorgelagerte und nachgelagerte –, um nicht nur ethische Grundsätze bei Beschaffung und Entsorgung einzuhalten, sondern auch um unsere Lieferkette kurz zu halten.	Fortgesetzte Beschaffung bei Tier-A-Lieferanten* mit ISO 9001:2015 zu 100 %	2022	
	Erhöhung der Beschaffung bei Tier-A-Lieferanten* mit ISO 14001:2015 auf 90 %	2025	
	Fortgesetzte Beschaffung bei Tier-A-Lieferanten*, die der EU RoHS-Richtlinie zu 100 % entsprechen	2022	
	Fortgesetzte Beschaffung bei Tier-A-Lieferanten*, die der EU REACH-Richtlinie zu 100 % entsprechen	2022	
	Erhalt des prozentualen Anteils an Tier-A-Lieferanten* in der EU bei 80 %	2035	

\* Tier-A-Lieferanten sind diejenigen, die für die Produktion unseres Elektrifizierungs-Kit am wichtigsten sind

<b>Energiemanagement</b>			
Förderung von Umweltmanagement-Initiativen wie Energieeinsparung, Wasserschutz, Abfallvermeidung und Recycling in unseren Büros	Strombezug zu 100 % aus erneuerbaren Energien für unsere Büros	Q4 2021	 
Umfassende Bestandsaufnahme der Treibhausgasemissionen	Berechnung des CO <sub>2</sub> -Fußabdrucks unseres Unternehmens und Durchführung einer Produktlebenszyklusanalyse (LCA)	Q1 2022	
<b>Dokumente zur Umweltpolitik</b>			
Aktualisierung von Dokumenten zur Umweltpolitik	Überarbeitung des Verhaltenskodex für Geschäftspartner, um daraus einen Verhaltenskodex für Lieferanten zu machen	Q4 2021	
	Aufbau eines Geschäftsmodells zur Verlängerung der Lebensdauer von Lithium-Ionen-Batterien	Q3 2021	 
	Überarbeitung des Dokuments „Umweltpolitik am Arbeitsplatz“, um es umfassender zu gestalten	Q4 2021	 



	Erstellung eines Grundsatzdokuments zu Geschäftsreisen	Q4 2021	 
--	--	------------	--

## 2. Soziale Faktoren

Wir sind uns bewusst, wie wichtig es ist, unsere Geschäftstätigkeiten auf sozial verantwortliche Weise zu führen, und verpflichten uns daher, die Bedürfnisse unserer Kunden, Beschäftigten und der Gesellschaft im Allgemeinen zu respektieren und ihr Wohlergehen zu fördern. Dies werden wir erreichen durch:

- Einhaltung einschlägiger Produktsicherheits- und Qualitätsvorschriften und -richtlinien
- Sicherstellung der Kundenzufriedenheit durch unser Kundenfeedback- und Beschwerdesystem
- Mitwirkung in verschiedenen Foren und Verbänden zur Förderung der Elektromobilität
- Aktualisierung und Erstellung relevanter sozialpolitischer Dokumente

Nachstehend finden Sie unsere gesellschaftlichen / sozialen Leistungskennzahlen für 2021:

Ziel	ESG-Leistungskennzahlen	Wert (Einheit)
<b>Gesellschaft / Soziales</b>		
<b>Produktsicherheit und Qualität</b>		
Einhaltung einschlägiger Produktsicherheits- und Qualitätsvorschriften und -richtlinien	Prozentsatz der Produktprüfungsanforderungen, die erfüllt wurden	64 %
	Anzahl der produktsicherheitsrelevanten Vorfälle	0
Sicherstellung der Kundenzufriedenheit durch unser Kundenfeedback- und Beschwerdesystem	Rate der Kundenbeschwerden	1 pro 4 Fahrzeuge
<b>Externe Mitgliedschaften</b>		
Mitwirkung in verschiedenen Foren und Verbänden zur Förderung der Elektromobilität	Anzahl der externen Foren und Verbände, in denen die pepper motion GmbH Mitglied ist	2

Nachstehend die gesellschaftlichen / sozialen Ziele, die wir im Q4 2021 festgelegt haben:

Ziel	ESG-Ziele	Datum	SDGs
<b>Gesellschaft / Soziales</b>			
<b>Produktsicherheit und Qualität</b>			
Einhaltung einschlägiger Produktsicherheits- und Qualitätsvorschriften und -richtlinien	Erfüllung der Produkttestanforderungen auf Grundlage des aktuellen Elektrofahrzeugdesigns zu 100 %	Q1 2022	
Sicherstellung der Kundenzufriedenheit durch unser Kundenfeedback- und Beschwerdesystem	Senkung der Kundenbeschwerderate auf 1 pro 5 Fahrzeuge	2022	
<b>Externe Mitgliedschaften</b>			
Mitwirkung in verschiedenen Foren und Verbänden zur Förderung der Elektromobilität	Erhöhung der Mitgliedschaften um 25 %	2025	 
<b>Dokumente zur Sozialpolitik</b>			
Aktualisierung von Dokumenten zur Sozialpolitik	Erstellen eines Know-Your-Customer (KYC)-Dokuments	Q1 2022	

### 3. Unternehmensführungs-Faktoren

Wir sind uns bewusst, wie wichtig es ist, unsere geschäftlichen Aktivitäten auf ethische Weise zu führen, und verpflichten uns daher, bei unseren geschäftlichen Aktivitäten transparent, fair und ehrlich zu bleiben. Dies werden wir erreichen durch:




- | Achtung der Menschenrechte, keine Duldung von moderner Sklaverei, Kinderarbeit oder Zwangsarbeit bei unseren Geschäftstätigkeiten und Verhinderung von Diskriminierung und Belästigung jeglicher Art
- | Gewährleistung sicherer Arbeitsbedingungen für alle unsere Beschäftigten
- | Angebot gleicher Chancen für Wachstum durch kontinuierliche berufliche Entwicklung und Schulung
- | Gewährleistung von Datensicherheit und Datenschutz gleichermaßen für unsere Beschäftigten, Kunden und unser Unternehmen
- | Aktualisierung und Erstellung relevanter Unternehmensführungs-Dokumente
- | Jährliche Überprüfung der Nachhaltigkeitsstrategie, um sicherzustellen, dass sie weiterhin auf unsere Größe und die Art unserer Geschäftstätigkeit abgestimmt und geeignet ist
- | Überprüfung von ESG-Themen je nach Dringlichkeit auf Ad-hoc-Basis
- | Veröffentlichung eines jährlichen Nachhaltigkeitsberichts

Nachstehend finden Sie unsere Unternehmensführungs-Leistungskennzahlen für 2021:

Ziel	ESG-Leistungskennzahlen	Wert (Einheit)
<b>Unternehmensführung</b>		
<b>Mitarbeiter</b>		
Achtung der Menschenrechte, keine Duldung von moderner Sklaverei, Kinderarbeit oder Zwangsarbeit bei unseren Geschäftstätigkeiten und Verhinderung von Diskriminierung und Belästigung jeglicher Art	Prozentsatz der weiblichen Vollzeitbeschäftigten in der Organisation	32 %
	Prozentualer Anteil der ausländischen Vollzeitbeschäftigten in der Organisation	15 %
	Prozentualer Anteil der weiblichen Beschäftigten in der Geschäftsleitung	20 %

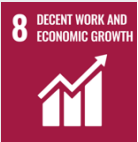
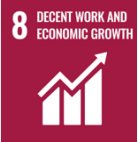
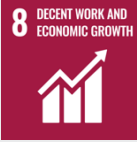
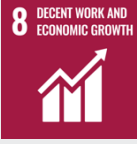
Gewährleistung sicherer Arbeitsbedingungen für alle unsere Beschäftigten	Anzahl der im Jahr 2021 durchgeführten Umfragen zum Beschäftigten-Leistungsversprechen	1
	Prozentsatz der Beschäftigten, die ihre vorgeschriebenen Schulungen zur Arbeitssicherheit abgeschlossen haben	88 %
Angebot gleicher Chancen für Wachstum durch kontinuierliche berufliche Entwicklung und Schulung	Prozentsatz der Mitarbeiterfluktuation in H1 2021	6 %
<b>Datenschutz</b>		
Gewährleistung von Datensicherheit und Datenschutz gleichermaßen für unsere Beschäftigten, Kunden und unser Unternehmen	Anzahl der Datenschutzverletzungen	0
	Prozentsatz des Beschäftigten, die ihre vorgeschriebenen Schulungen zum Thema Datensicherheit und Datenschutz abgeschlossen haben (Stand: Juni 2021)	85 %

Nachstehend die Unternehmensführung-Ziele, die wir im Q4 2021 festgelegt haben:

Ziel	ESG-Ziele	Datum	SDGs
<b>Unternehmensführung</b>			
<b>Mitarbeiter</b>			
Achtung der Menschenrechte, keine Duldung von moderner Sklaverei, Kinderarbeit oder Zwangsarbeit bei unseren Geschäftstätigkeiten	Durchführung eines Schulungsprogramms zum Thema Menschenrechte	Q1 2022	
Verhinderung von Diskriminierung und Belästigung jeglicher Art	Durchführung eines Schulungsprogramms zu Antidiskriminierung und Chancengleichheit	Q1 2022	
			

	Durchführung eines Schulungsprogramms zur Vorbeugung von Belästigung	Q1 2022	
	Beibehaltung des Anteils der weiblichen Beschäftigten bei 30 %	2025	 
	Erhöhung des Anteils der ausländischen Beschäftigten auf 25 %	2025	
	Erhöhung der Diversität im Management auf 30 %	2035	 
Gewährleistung sicherer Arbeitsbedingungen für alle unsere Mitarbeiter	Angebot von Veranstaltungen und Kursen zu Gesundheitsthemen wie Ernährung, Fitness und psychische Gesundheit, um das Bewusstsein der Beschäftigten für diese Themen zu schärfen	Q2 2022	
	Steigerung der Umfragen zum Beschäftigten-Leistungsversprechen um 15 %	2025	
	Erhöhung des prozentualen Anteils der Beschäftigten, die ihre vorgeschriebenen Schulungen zur Arbeitssicherheit innerhalb von 2 Monaten nach Eintritt in das Unternehmen absolvieren müssen, auf 100 %	2021	

Angebot gleicher Chancen für Wachstum durch kontinuierliche berufliche Entwicklung und Schulung	Umsetzung von Richtlinien, die Vergütung besser an die Leistung koppeln	Q4 2021	 
	Bereitstellung von Möglichkeiten zur beruflichen Bildung und Weiterbildung	Q2 2022	
	Wiedereinstiegsprogramme für Eltern, die in das Berufsleben zurückkehren	Q3 2022	 
<b>Datenschutz</b>			
Gewährleistung von Datensicherheit und Datenschutz gleichermaßen für unsere Beschäftigten, Kunden und unser Unternehmen	Sicherstellung, dass es auch 2022 zu keinen Datenschutzverletzungen kommt	2022	
	Erhöhung des prozentualen Anteils der Beschäftigten, die ihre vorgeschriebenen Schulungen zu Datensicherheit und Datenschutz innerhalb von 2 Monaten nach Eintritt in das Unternehmen absolvieren müssen, auf 100 %	2022	

	Abschluss einer Cybersicherheitsversicherung	Q4 2021	 
<b>Dokumente zur Unternehmensführungs-Politik</b>			
Aktualisierung von Dokumenten zur Governance-Politik	Ausformulierung von Dokumenten zu einem Beschwerdemechanismus und Whistleblower-Mechanismus	Q3 2022	
	Überarbeitung des Dokuments „Arbeitssicherheitspolitik“, um es umfassender zu gestalten	Q3 2022	
	Entwicklung von stringenten Datensicherheits- und Datenschutzgrundsätzen	Q3 2022	



#### 4. Links zu Grundsätzen und Richtlinien

Die pepper motion GmbH hat eine Reihe von Grundsätzen und Richtlinien entwickelt, die mit dieser Nachhaltigkeitsstrategiedokument verknüpft sind. Dazu gehören:

- | Umweltpolitik am Arbeitsplatz
- | Geschäftsmodell zur Verlängerung der Lebensdauer von Lithium-Ionen-Batterien
- | Verhaltenskodex für Geschäftspartner
- | Sicherheit am Arbeitsplatz – Verhaltensregeln
- | Verhaltenskodex für Mitarbeiter
- | Zertifizierungen (ISO 9001:2015)

Das vorliegende Dokument wird unseren Kunden, Lieferanten, Beschäftigten, Investoren und anderen relevanten Interessensgruppen zugänglich gemacht werden. Das vorliegende Dokument wird auf der Website des Unternehmens veröffentlicht und regelmäßig aktualisiert. Die bestehenden Grundsätze und Richtlinien werden ebenfalls regelmäßig überarbeitet.